

Indhold:

10 min: Oplæg

10 min: Workshop 1

05 min: Opsummering workshop

05 min: Oplæg

10 min: Workshop 2

05 min: Afsluttende kommentarer

Den Connectivistiske Studieaktivitetsmodel

Lone Guldbrandt Tønnesen

Lektor på Læreruddannelsen på Fyn

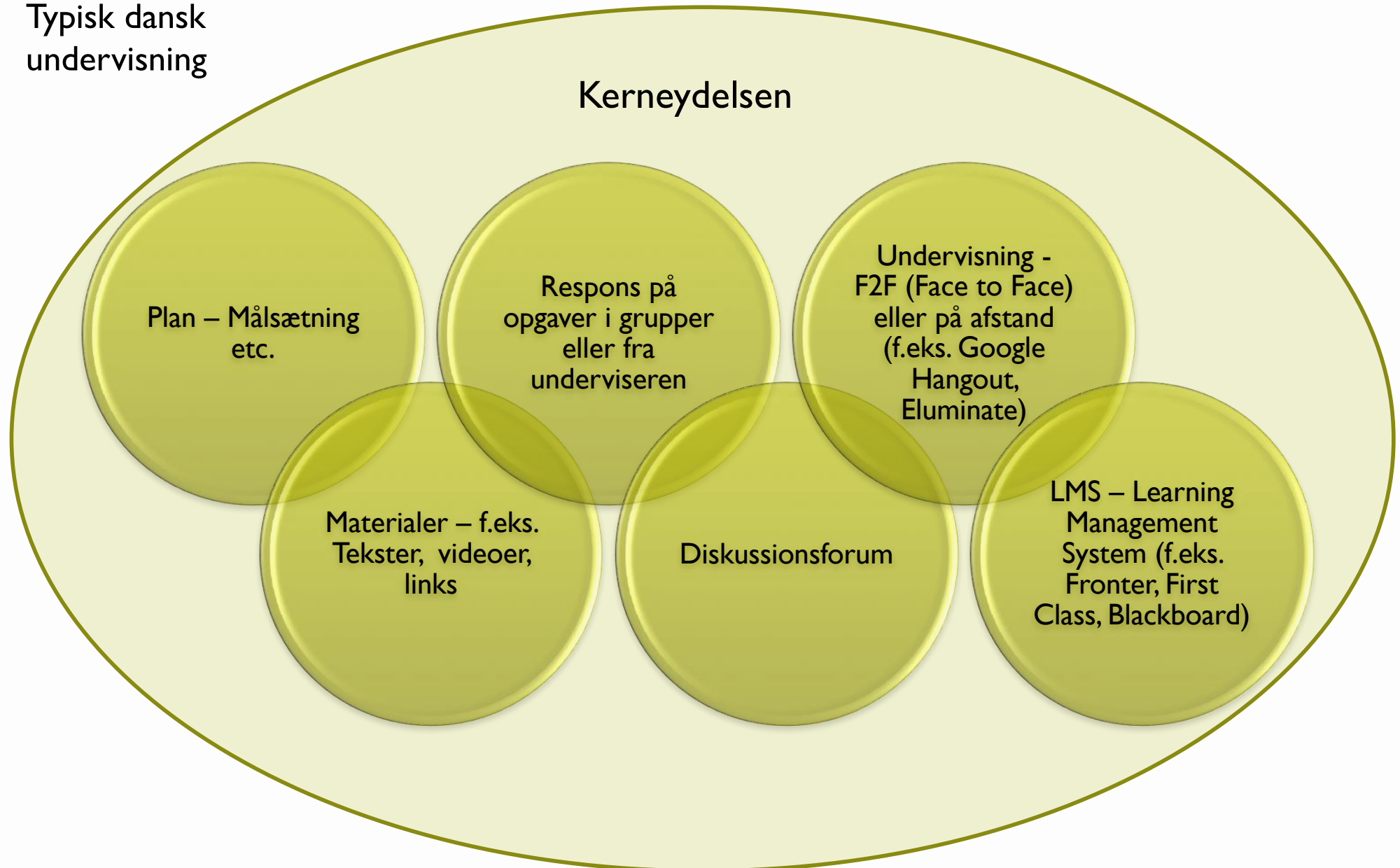




Definitioner

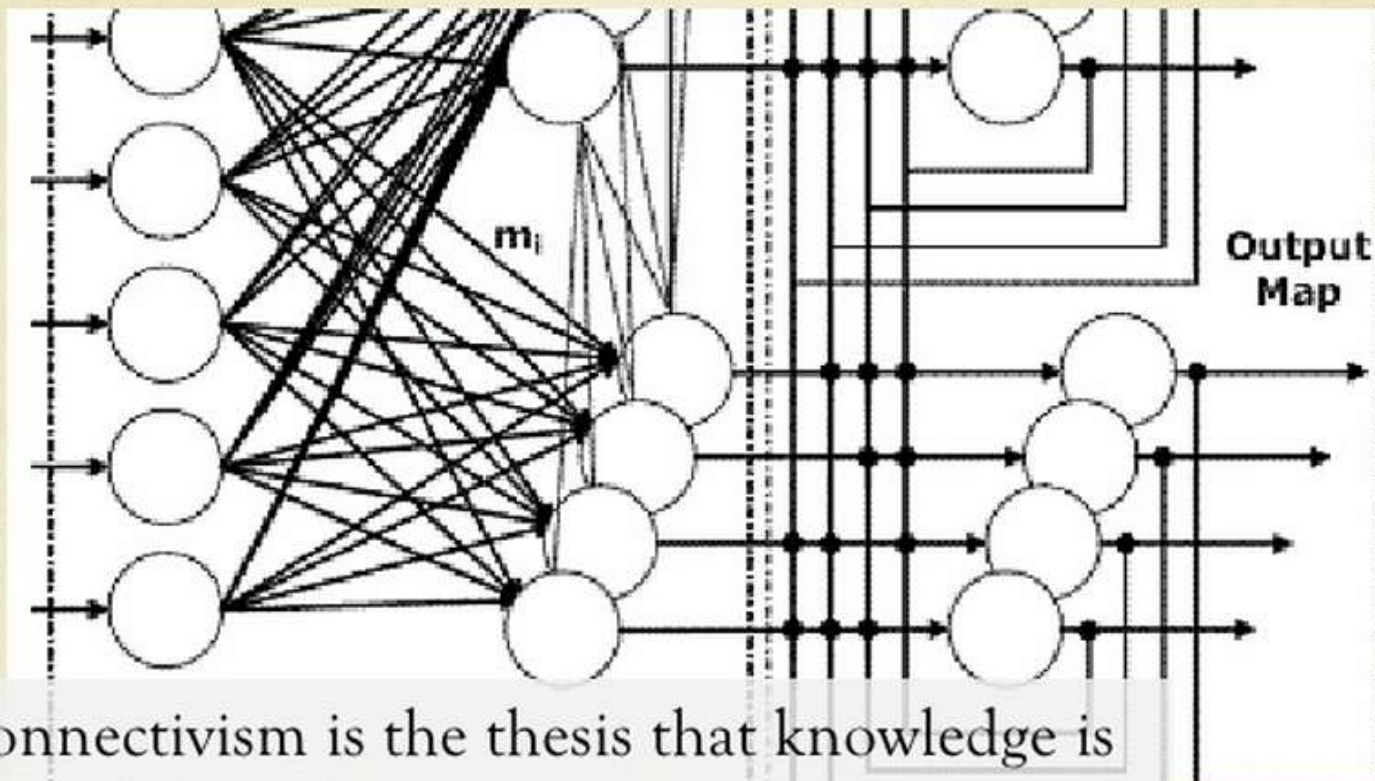


Typisk dansk undervisning





Connectivism



Connectivism is the thesis that knowledge is formed through the creation of connections



Hva 'så' ?



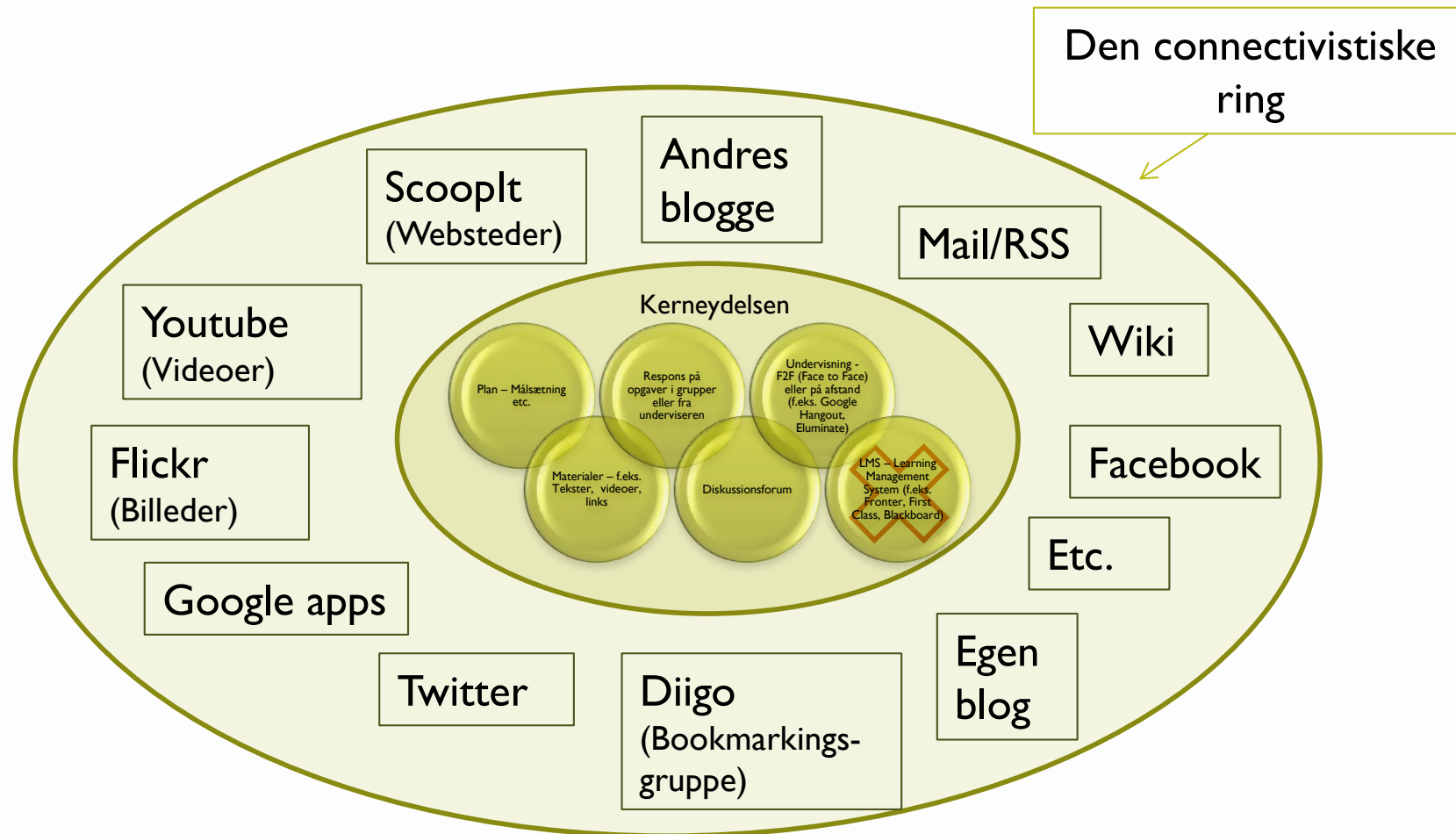
Connectivisme, undervisning og den digitale tidsalder



Dave Cormier, Stephen Downes, George Siemens



Illustration af det nye i connectivismen



Pointe for underviseren: Giv slip
Pointe for studerende: Webliteracy

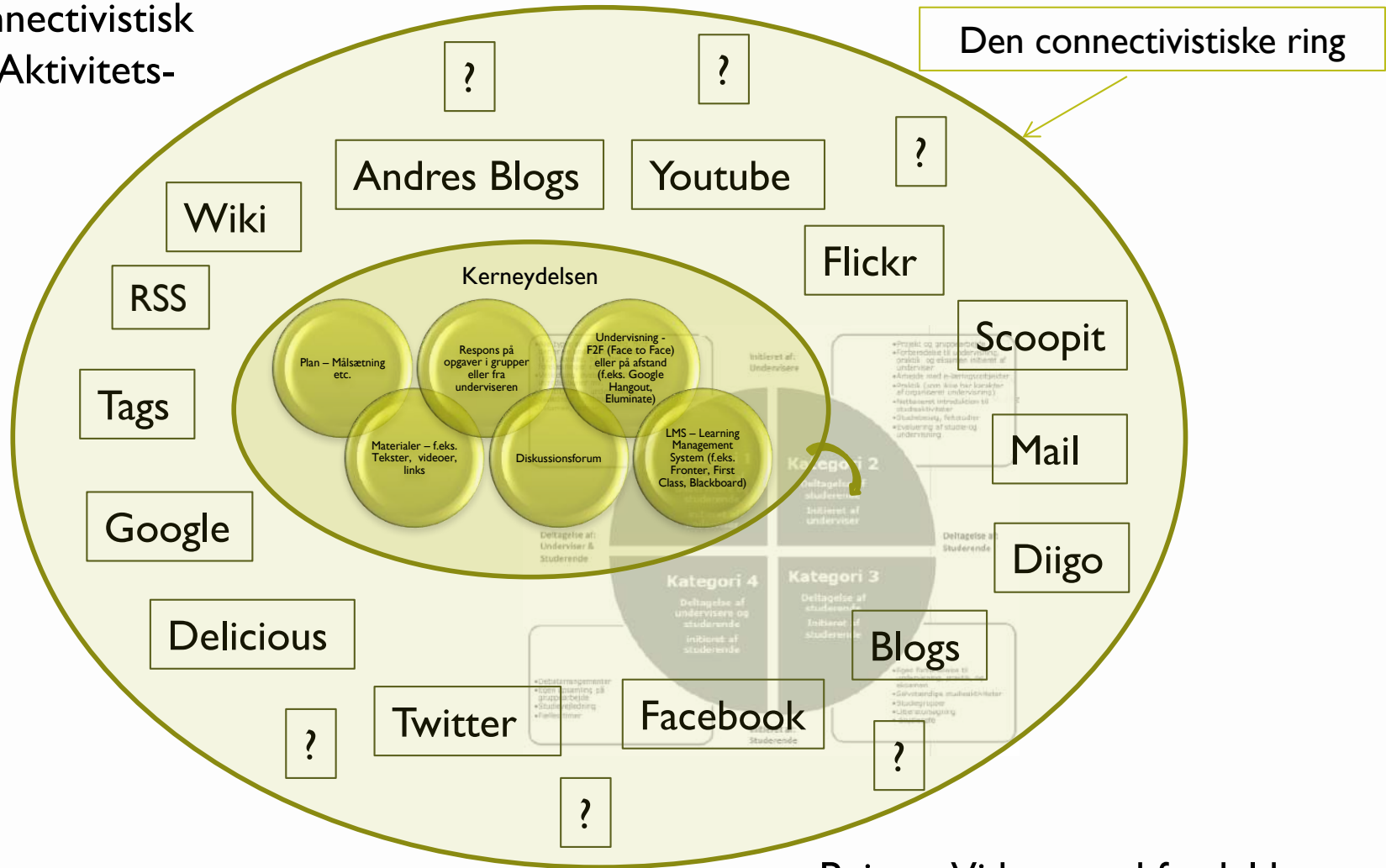


I Studieaktivitets modellen?



C-STAM

En Connectivistisk Studie-Aktivitets-Model



Pointe: Vi kan med fordel bruge connectivismen i kategori 2-4

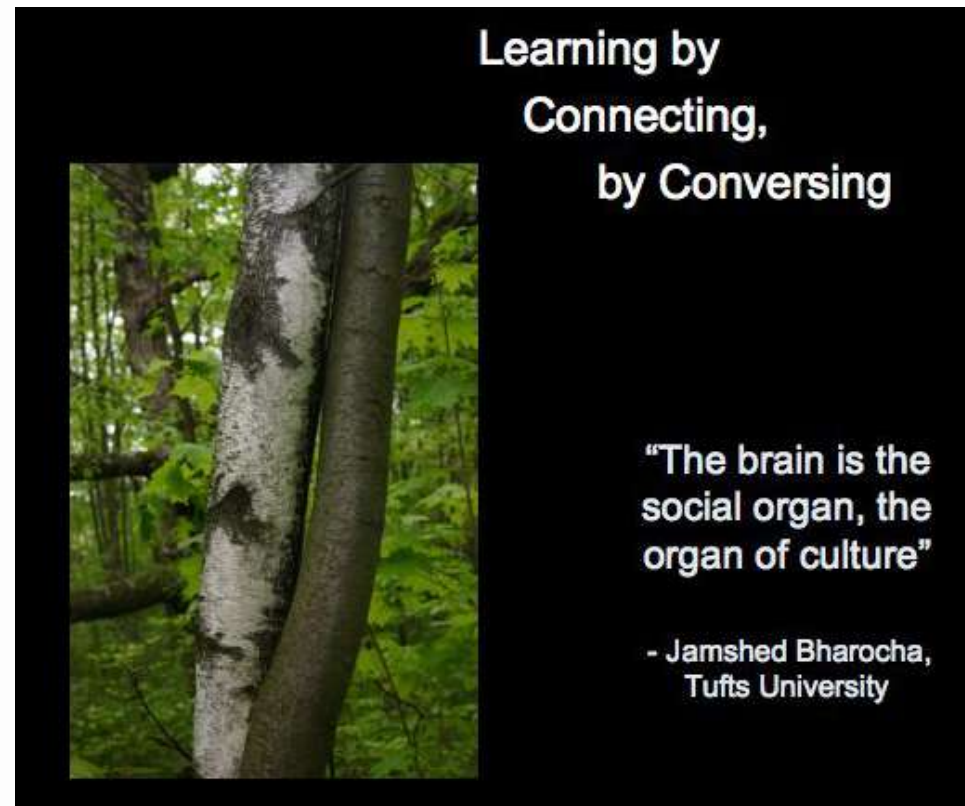


Workshop I

- Kan I bruge modellen?
- Hvor og hvordan?
- Er der fordele?
- Er der udfordringer?

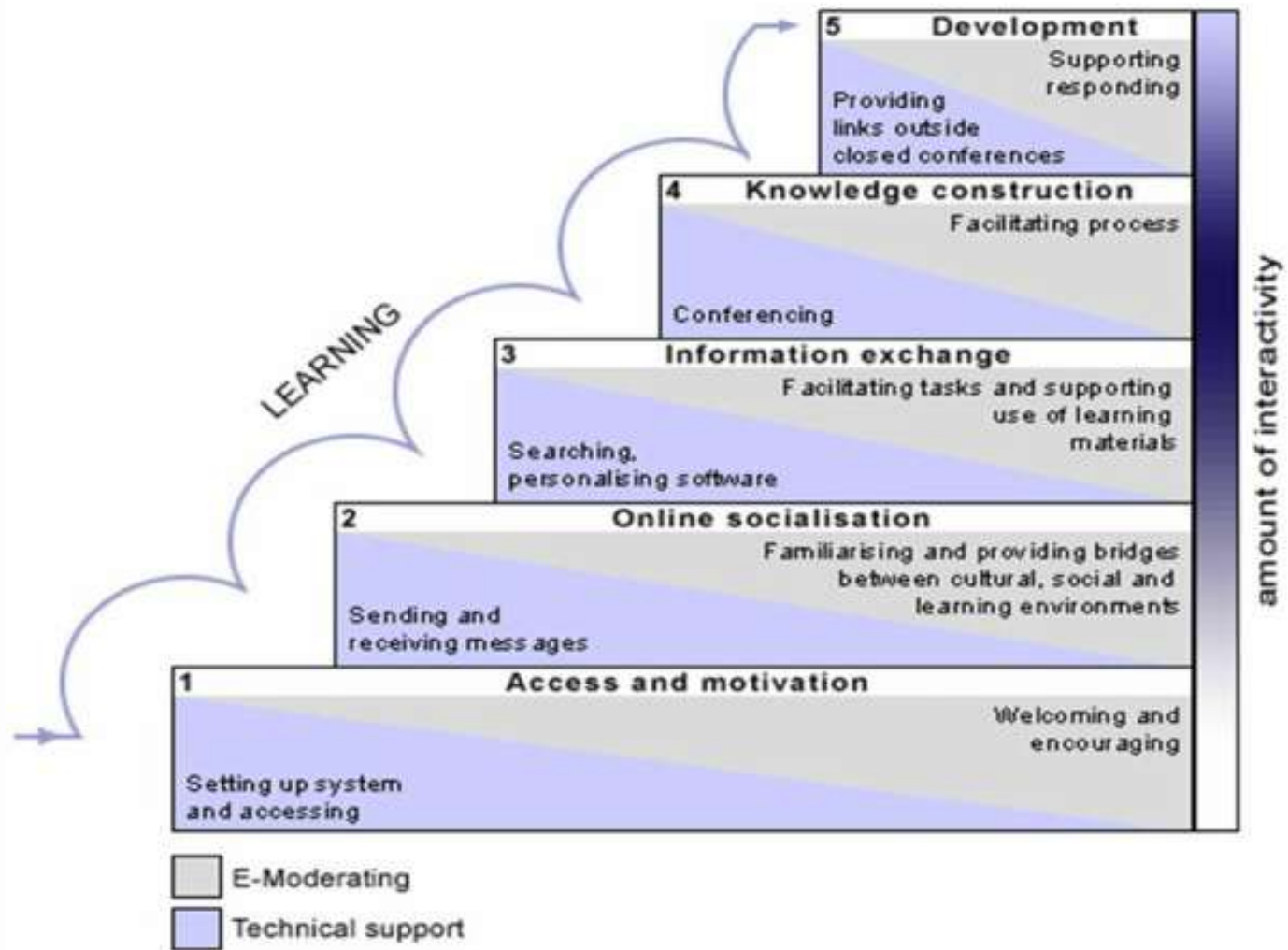
De studerendes proces

1. Vidensop-samling
2. Diskussion
3. Omdanne (Remix og reformulering)
4. Deling



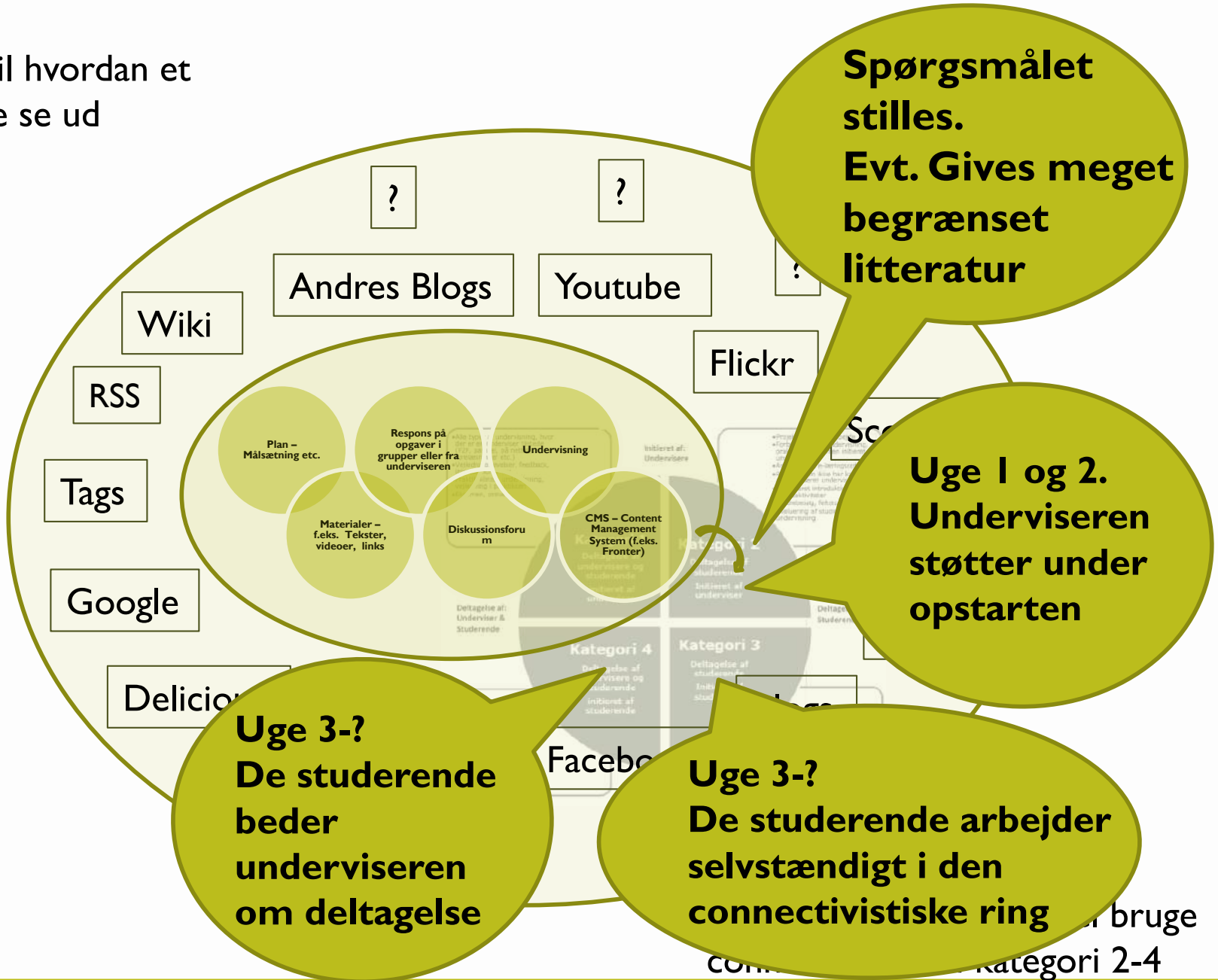
Hvordan støttes de studerende?

Gill Salmons – Five Stage Model





Inspiration til hvordan et forløb kunne se ud





Workshop 2

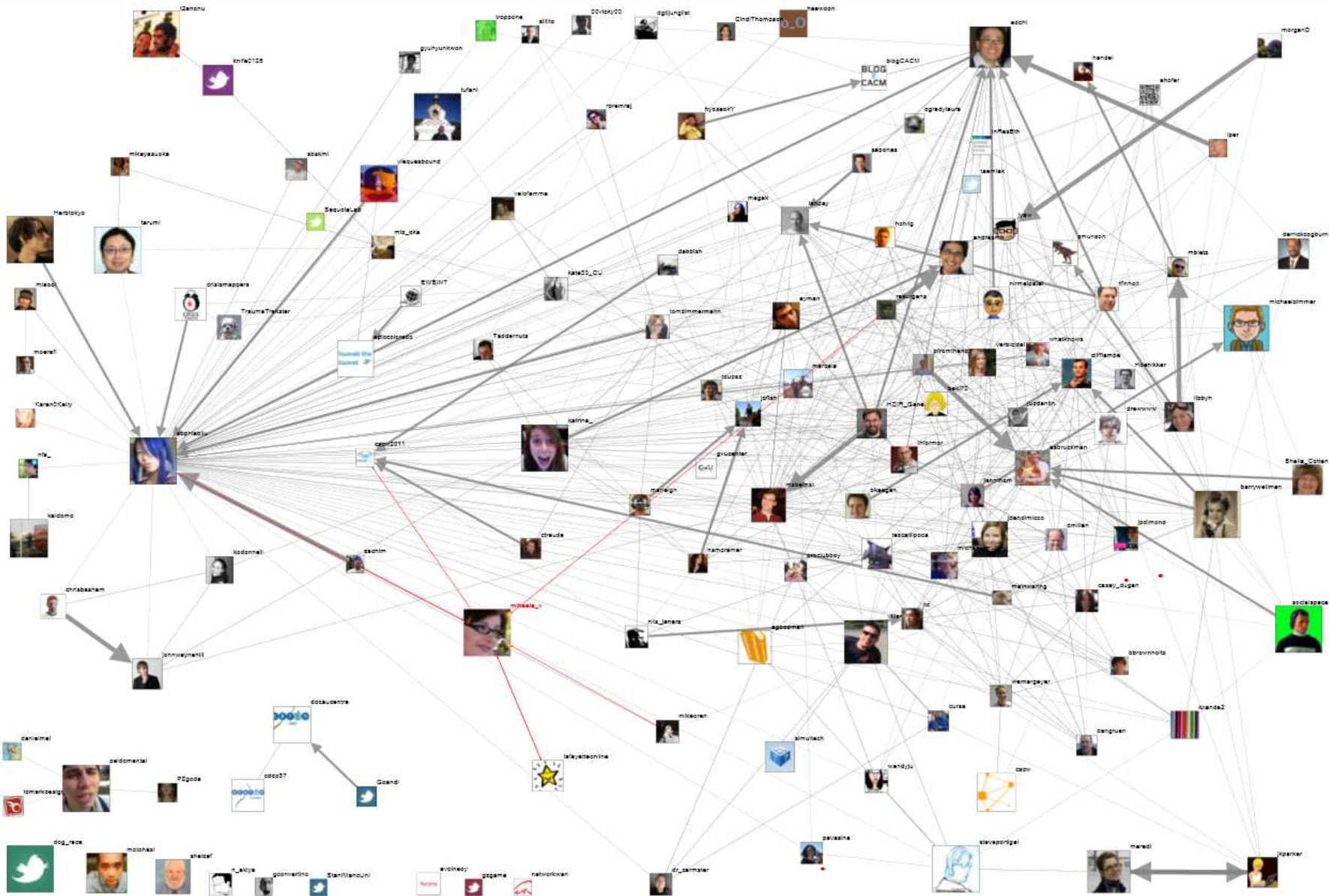
Der er forskel på læreprocessen i kategori 1 og kategori 3/4 i den connectivistiske studieaktivitets model.

- Vil I støtte de studerendes proces i kategori 3/4?
- Hvornår og hvordan?
- Andet ?– se inspiration I boksen til højre 😊

Udsagn om modellen:

1. Forudsætter åbenhed – **adgang for alle** til alt indhold
2. Bygger på den studerendes **selvstændige valg** af indhold og udfordringer
3. **Udvider viden** i stedet for at overføre viden til den studerende
4. Ændrer underviserens rolle til at være deltagende **”guide”**
5. Den studerende medbringer selv systemet.

Tak for i dag





Hvordan støtter underviseren?

- **Ved at stille deling til rådighed**

- ◆ F.eks. Ved at de skal skrive RSS-feed på deres blogs ind i holdrummet (Så kan andre se, hvad de skriver om)
- ◆ F.eks. Ved at de skal reklamere for deres blogindlæg i holdets forum i Fronter

- **Ved at opfordre til at søge viden ud af huset ud over en googlesøgning**

- ◆ F.eks. Ved at lede efter emnets “VIP’s” på twitter og Facebook og følge dem
- ◆ F.eks. Ved at finde grupper, der interesserer sig for emnet. F.eks. På Diigo (bookmarkingspage, der deler info om gode websteder)

- **Ved at opfordre til at skabe netværk ud af huset**

- F.eks. Ved at indgå i diskussioner på blogs, der ikke er fra medstuderendes
- F.eks. Ved at indgå i diskussion i grupper, der interesserer sig for emnet f.eks. på Facebook
- F.eks. Ved at følge relevante Hashtags på Twitter
- Primært ved at indgå i diskussioner med andre. (Vigtigt)

- **Ved at hjælpe med den IT-mæssige side af sagen.**

- F.eks vær en rollemodel og gør det samme som de studerende.
- F.eks. Støt med at fortælle mere konkret hvad de skal gøre (kun i starten)