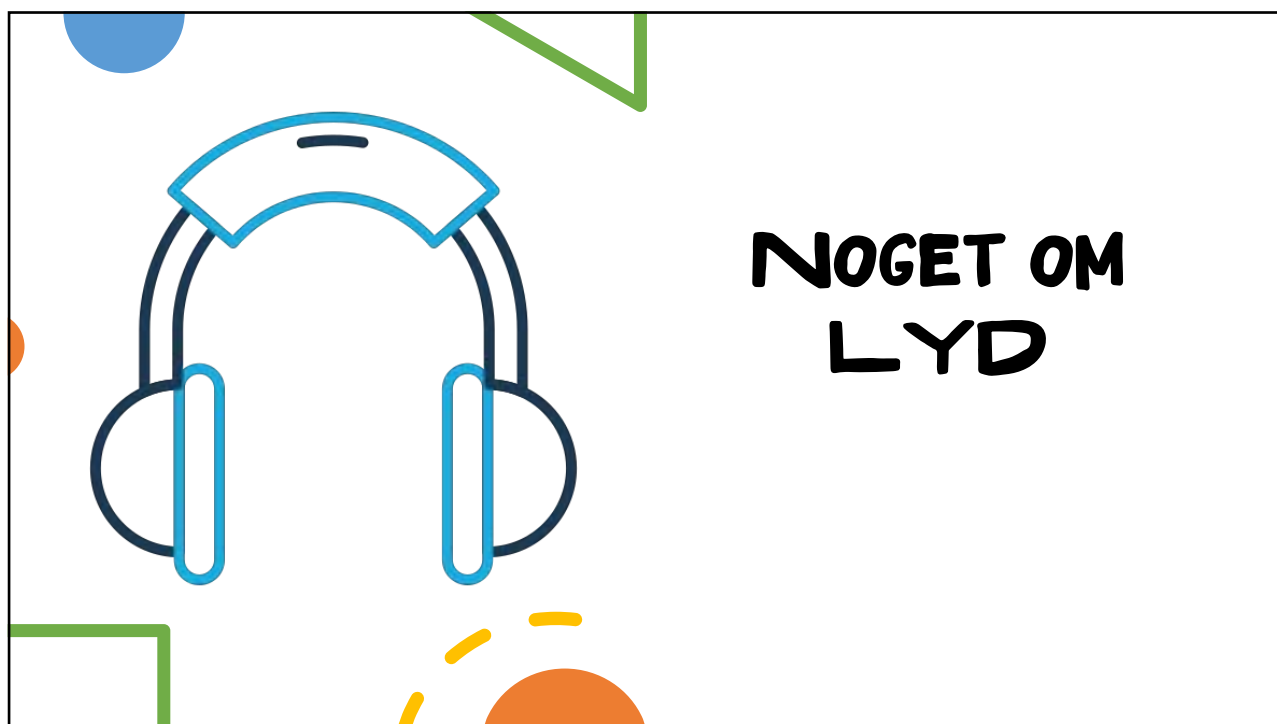
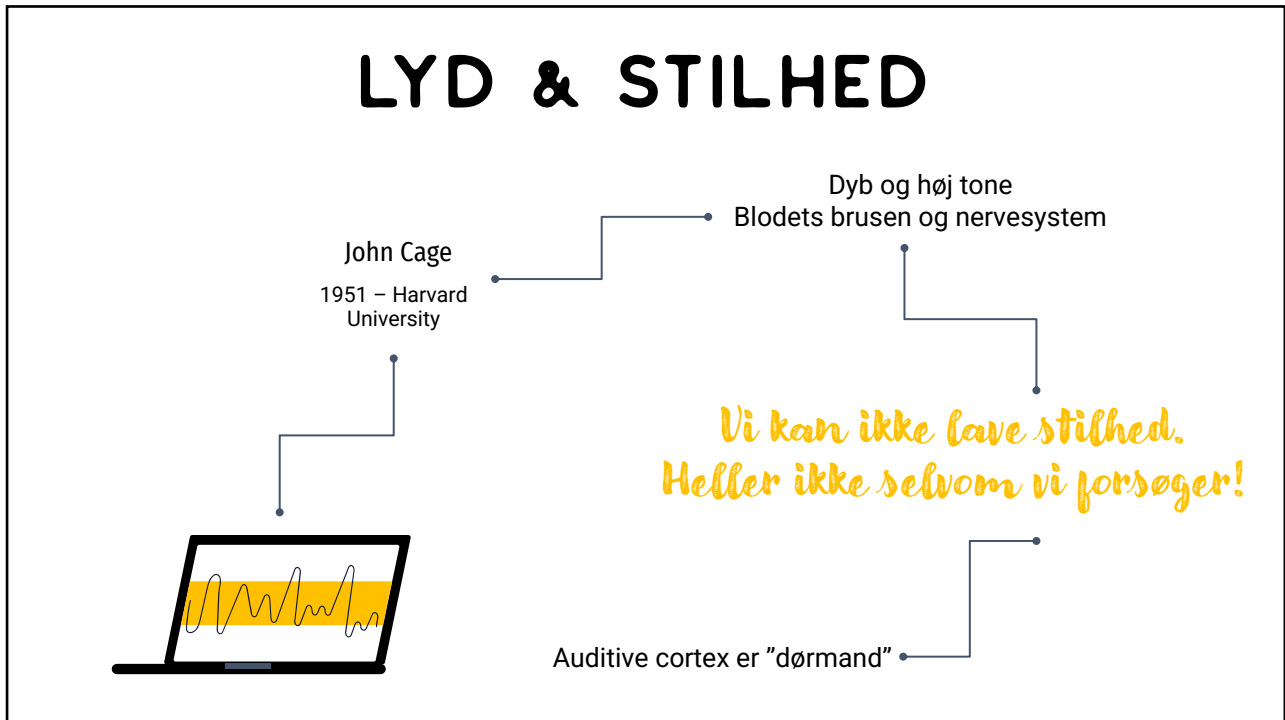


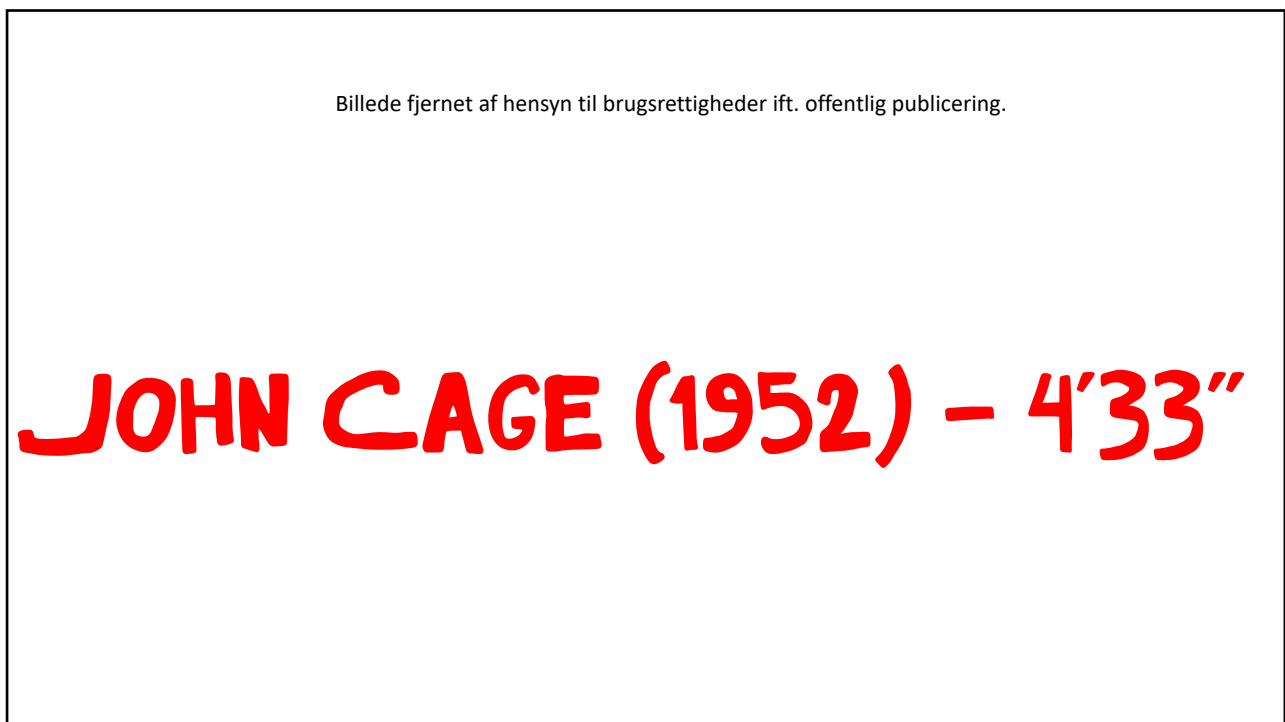
1



2



3



4

Billede fjernet af hensyn til brugsrettigheder ift. offentlig publicering.

David Tudor, 1952

<https://youtu.be/HypmW4Yd7SY>

5



6

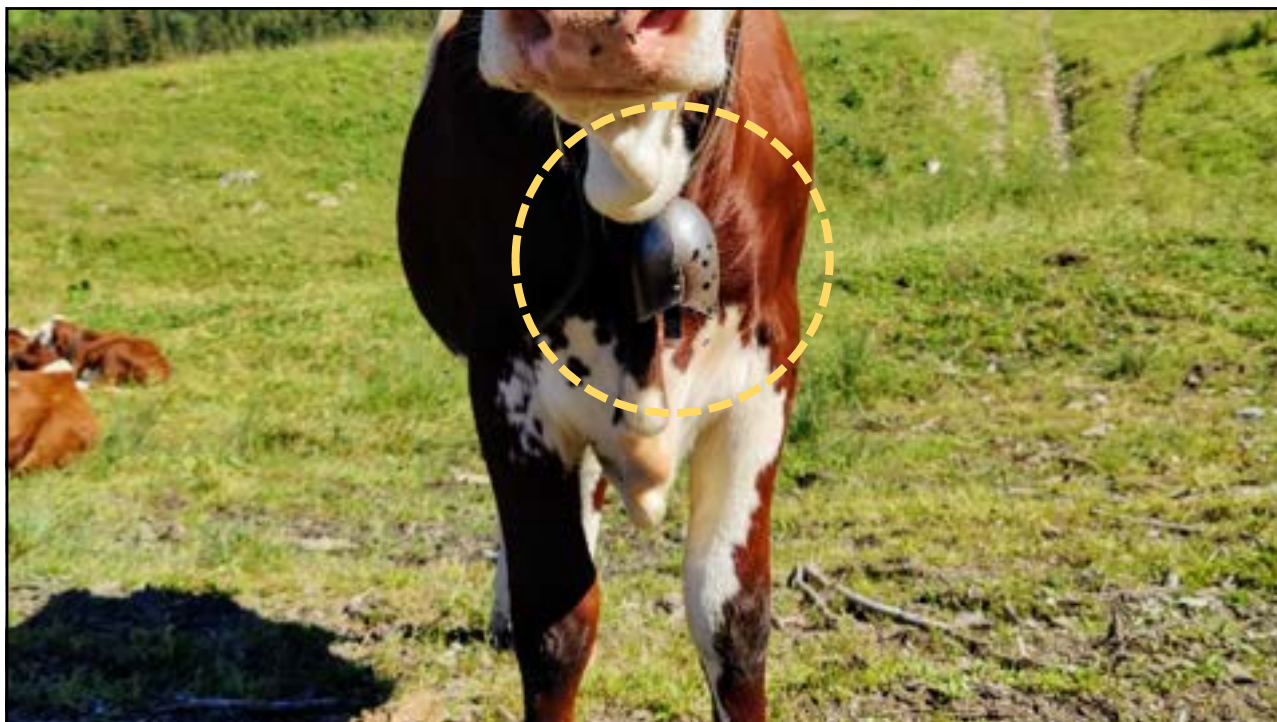
# LYD KAN NOGET!



7



8



9

# FOKUS

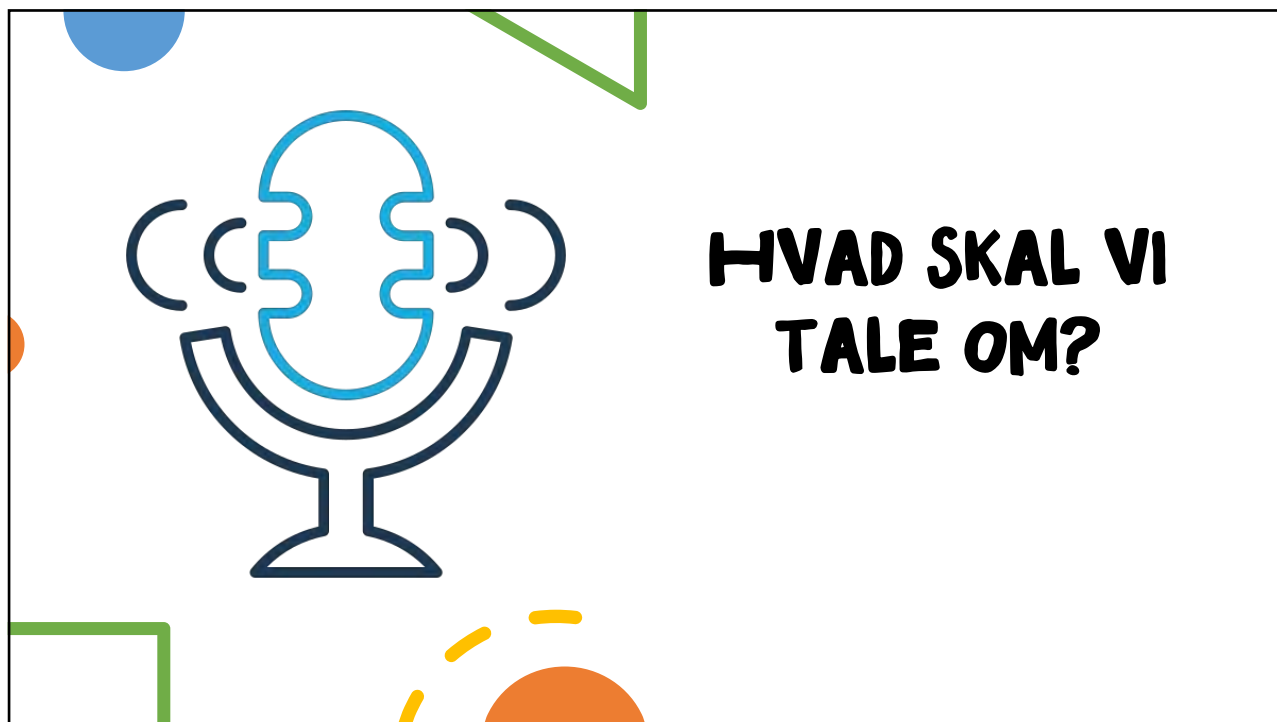
## HØRELSE

(fysiologisk fænomen - passivt)

## LYTNING

(psykologisk handling - aktivt)

10



11




12



13

# BEMÆRK!

Pt. foreligger **IKKE** nogen generisk eller 100% reproducerbar tilgang til specifikt **hvor, hvornår og hvordan** podcasts kan være en hjælp i lærings- og undervisningssituationer.

A simple line-art icon of a smartphone. The screen displays a blue play button with a musical note inside, similar to the icon on the previous slide. Below the screen are three small circles representing the home button and capacitive touch sensors.

14

## DIN BEDSTE UNDERVISNINGSOPLEVELSE

Tænk på en oplevelse med undervisning, som gjorde positivt indtryk på dig.

Prøv at definere hvad der gjorde netop den undervisningssituation bedre end andre -  
Hvad gjorde forskellen?

15

## AKTIV LÆRING?

**Bonwell & Eison (1991):**

"anything that involves students in doing things and thinking about the things they are doing".

**Felder & Brent (2009):**

"anything course-related that all students in a class session are called upon to do other than simply watching, listening and taking notes".

16



# EN UDFORDRING?

Hvordan griber man et fagligt stof an på en måde, så arbejdet (dvs. læringen) **begynder og slutter hos den studerende?**

Hvordan undgår man, at det bliver uforpligtende leg og aktivisme – på bekostning af faglig tyngde og fordybelse?

17

## DET KAN AGERE



**Vidensmedie**

Noget jeg tilgår...



**Udbredelsesmedie**

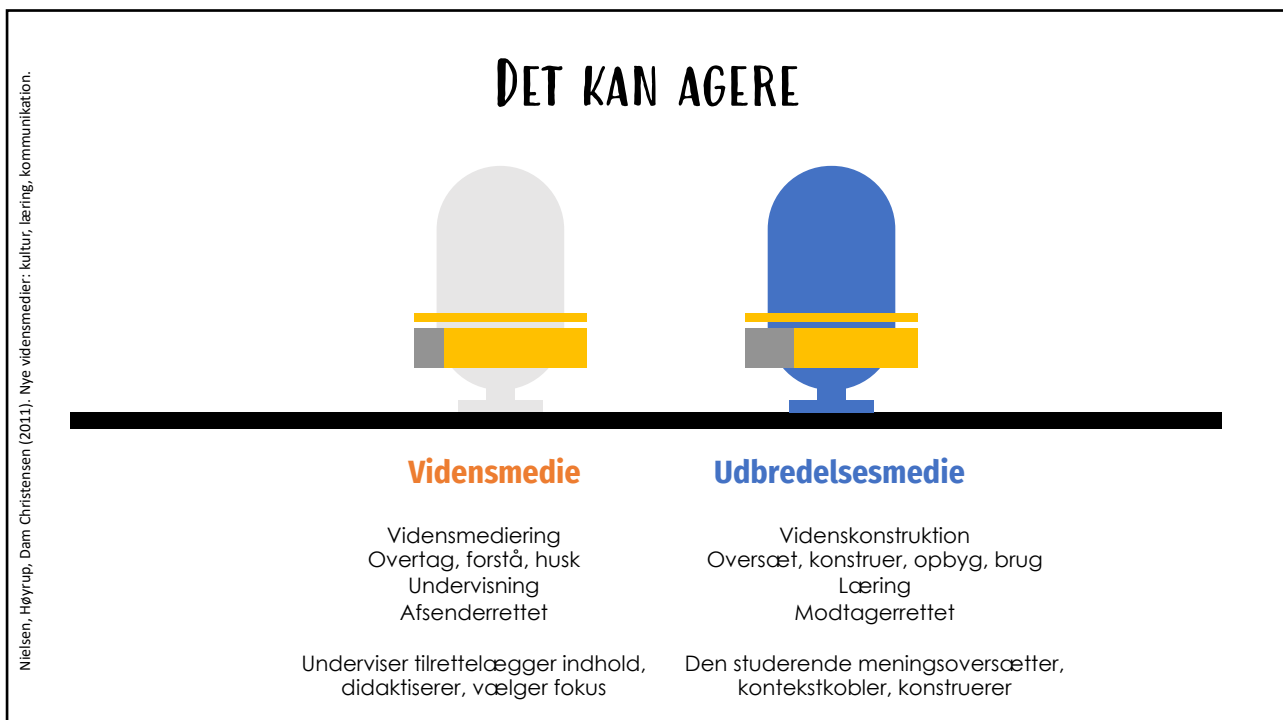
Noget jeg gør noget med...

Nielsen, Høyrup, Dam Christensen (2011). Nye vidensmedier: kultur, læring, kommunikation.

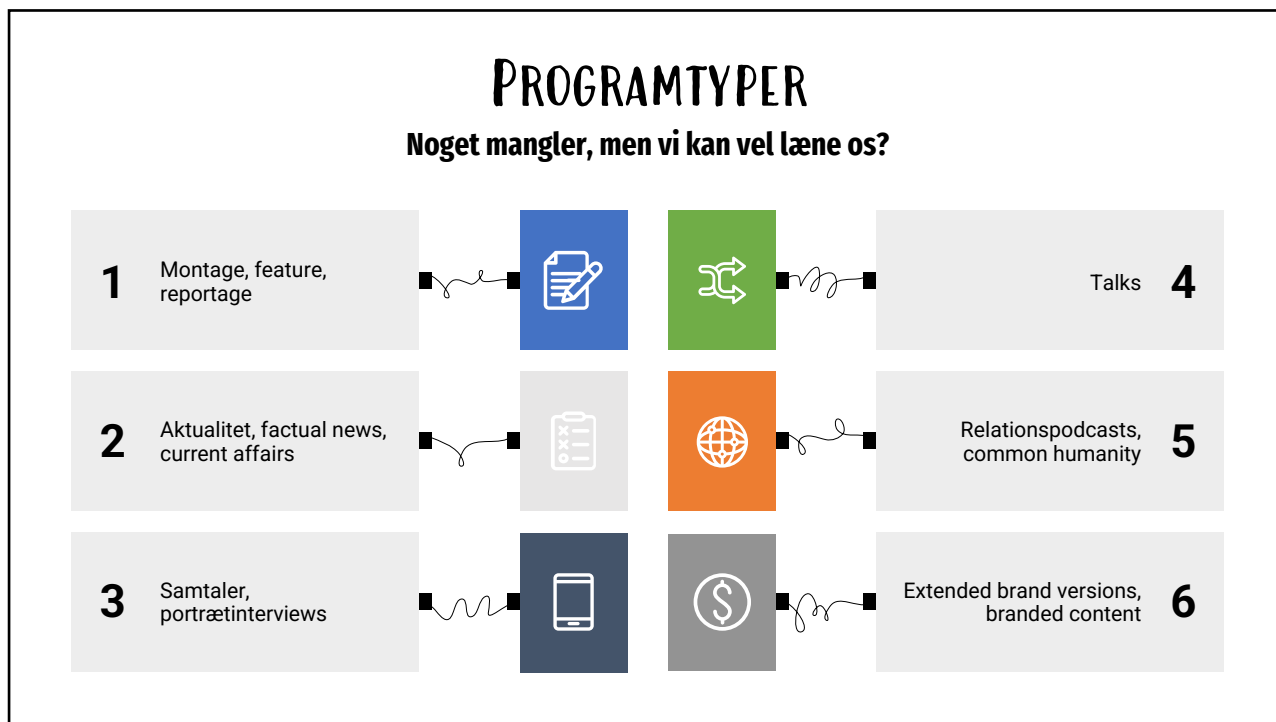
18



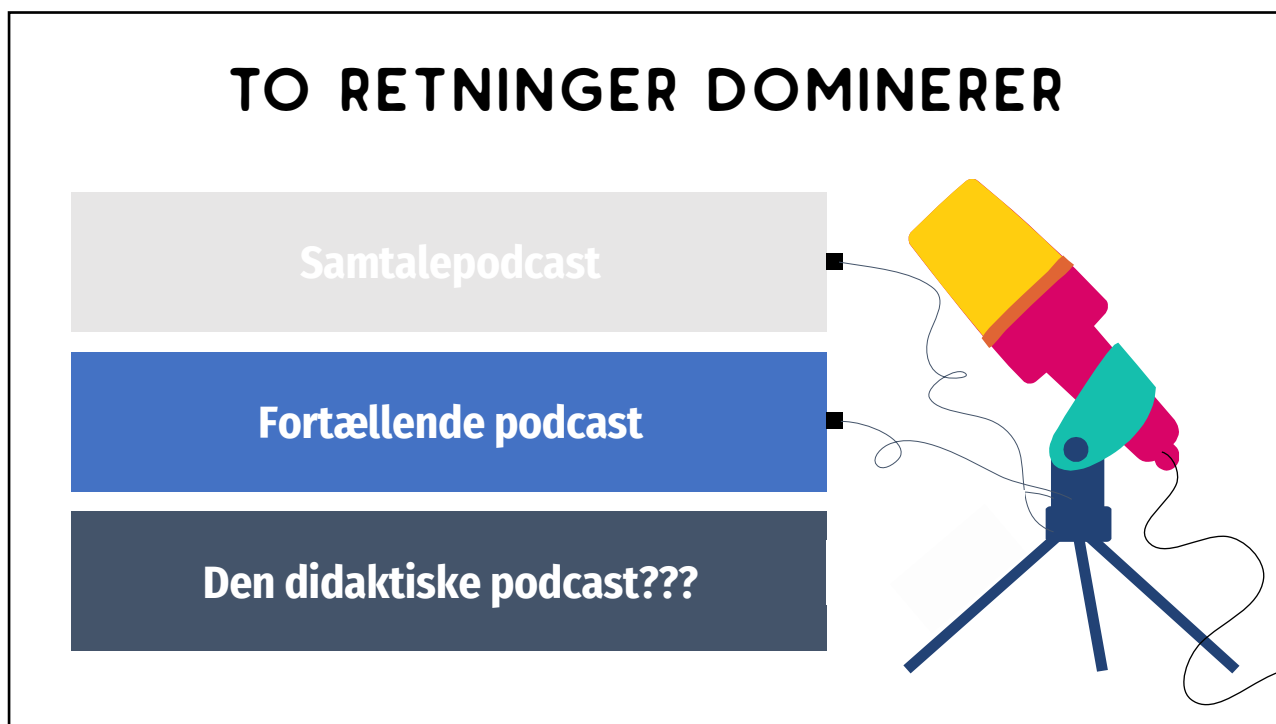
19



20



21



22

# EGENPRODUKTION – ET PAR FORDELE...

Håndgribeligt mål med sekvensen/forløbet

**Synlighed:**

Den studerende skal selv omsætte teori til praksis

**Selvevaluering:**

Har jeg forstået kernebegreberne godt nok til at kunne anvende dem?

23

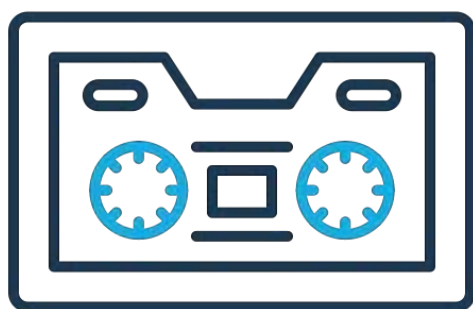


Autentisk publikum

24

Hvilke produktkrav skal der være?

25



**PRAKSIS-  
ERFARINGER**

26

## BAG OM!

Noget om...

- Hvordan kom idé, hvordan blev den "solgt", hvordan træffes aftaler, hvordan er flow og forløb fra skitse til udgivet episode,
- Hvordan træffes aftaler med gæster, hvordan vælges temaer etc.?
- Episoder, sæsoner, tema (ny sæson og ny grafik, opdeling etc.)
- Eas rolle - Hvordan skabes engagerende podcast-episoder, som studerende vil finde interessante og lærerige?
- Fordele og/eller ulemper?



27

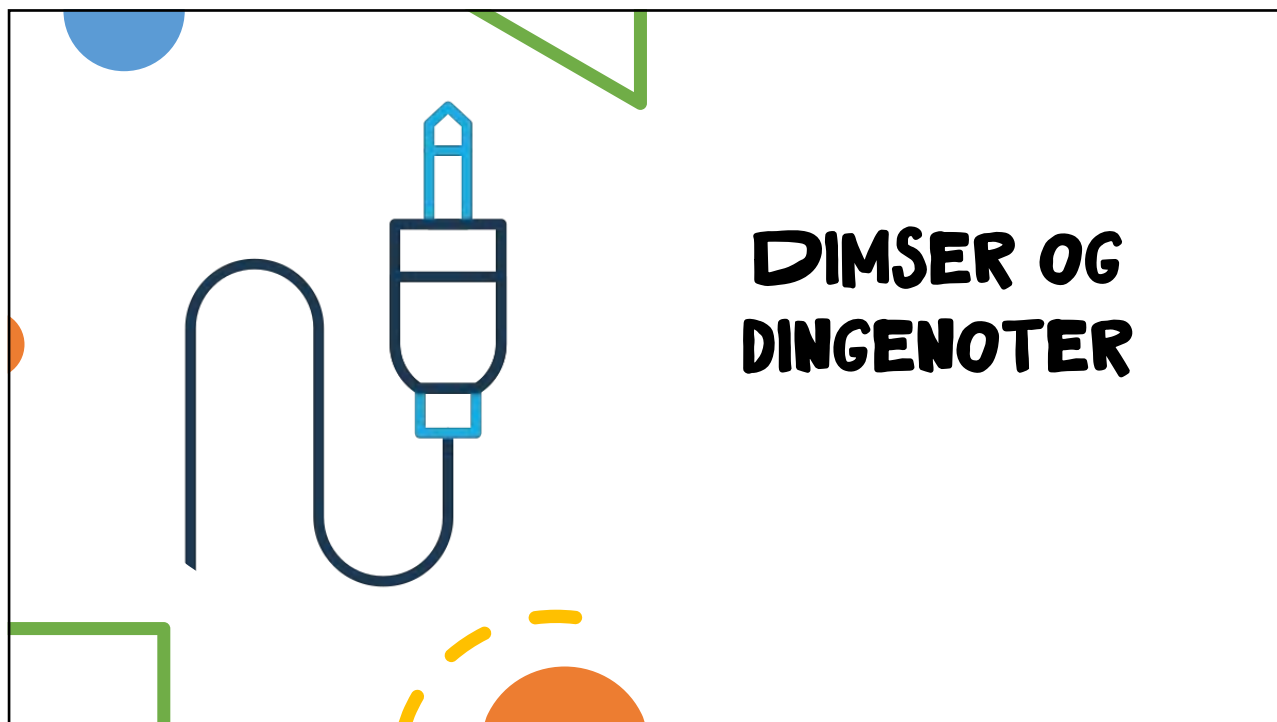
## PODCASTING GENERELT VED UC SYD

"Det pædagogiske kvarter" smitter!  
... Men hvem laver og hvordan?

- Hvordan lever og iscenesættes podcast?
  - Som forskningsformidling
  - Som læremiddel
    - Selvinitieret eller iscenesat? Fordele og ulemper?
    - Stilladsering af eksisterende aktiviteter
      - Som tekstalternativ
      - Som fordybelse og ekstra supplement
      - Som forberedelse a la Flipped Learning
      - Som producerende aktivitet (audiowalk)
      - Som intern kollegiale referencepunkter



28



29



30

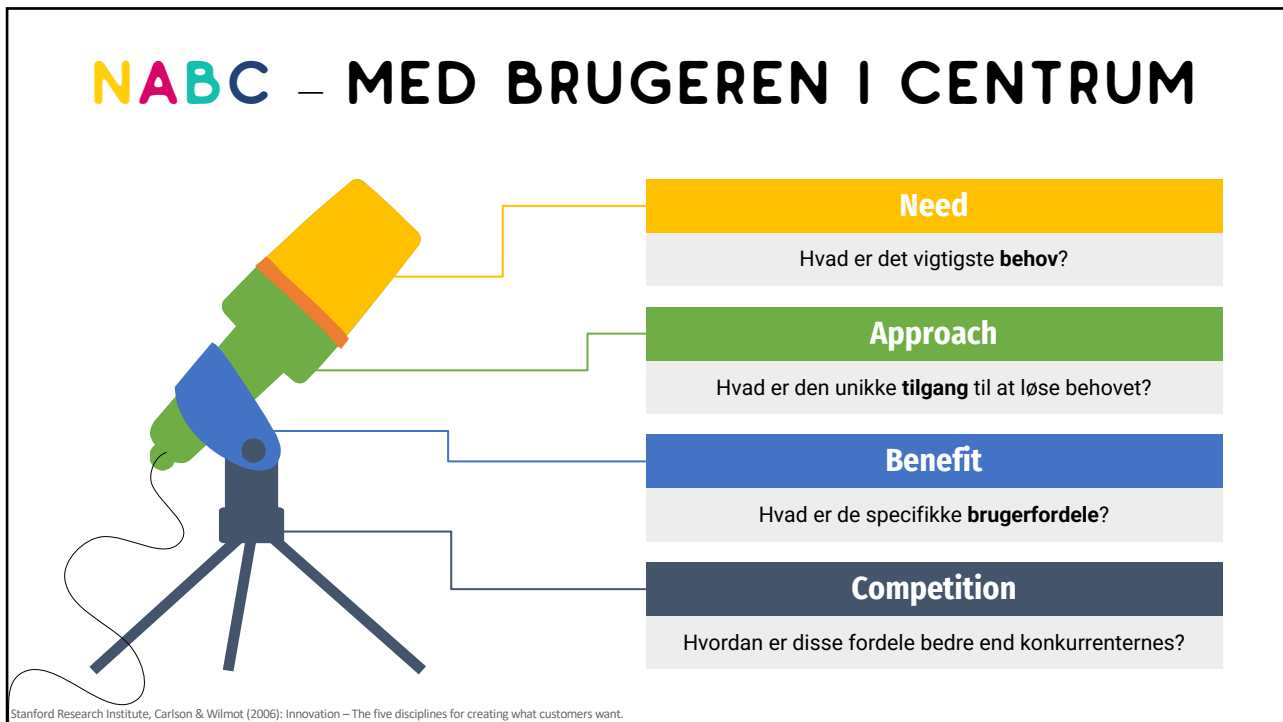


31



32





33


## EN (MULIG) SKABELON

- 0:00** Intro (musik, jingle, programoversigt, velkomst, præsentation af gæster)
- 0:45** 1. del af indholdspræsentation (fx interviews, debat, diskussion)
- 3:00** Break (kort jingle)
- 3:05** 2. del af indholdspræsentation (uddybelse af 1. del)
- 6:00** Break (kort jingle, teaser til næste afsnit af podcastrækken)
- 6:30** 3. del af indholdspræsentation (Afrunding, perspektivering)
- 9:00** Opsummering af indholdet
- 9:55** Afslutning (musik, jingle)



34

# SKABELON FRA



det  
pædagogiske  
kvarter

EN PIXIPODCAST OM PÆDAGOGIK

**Episode #12: DEN SKÆRPEDE UNDERRETNINGSPLIGT** (varighed: ca. 15:00 min samtale)

**Opbygning:**

1. Jingle = speak
2. Introduktionsafsnit (optages som det sidste)
3. Interview m. Glenn Dyrholm

**Spørgeside/Tåkspejter:**

- a. Hvem er du til at fortælle mig om den skærpede underretningspligt? Kort introduktion af dig og din relation til dit fortælleemne.
- b. Hvad er **den skærpede underretningspligt**? Skåret ud i pap og ind til benet. Den skærpede underretningspligt for **du** som lærer. Der må gerne refereres til lovgivning, konventioner osv. ift. den skærpede **underretningspligt**, men et spidsligt-introductory niveau og ingen forelæsning.
- c. Hvordan relaterer **den skærpede underretningspligt** sig ind i en pædagogisk kontekst/til pædagoguddannelsen/til pædagogprofessionen/til pædagogisk praksis? Meningen med galskaben for lytteren. Hvorfor er det relevant i en pædagogisk kontekst at lytte 15 min på det her?
- d. Hvordan skabes der bevægelse herfra? Hvad gør jeg herfra, som – nu – **spejder** af **den skærpede underretningspligt**, og **sidehængende** efter mere? Litteratur, artikler m.m. Hvor starter jeg?

35



# AFRUNDING OG VIGTIGE PONTER

36

# ALSIDIGT REDSKAB

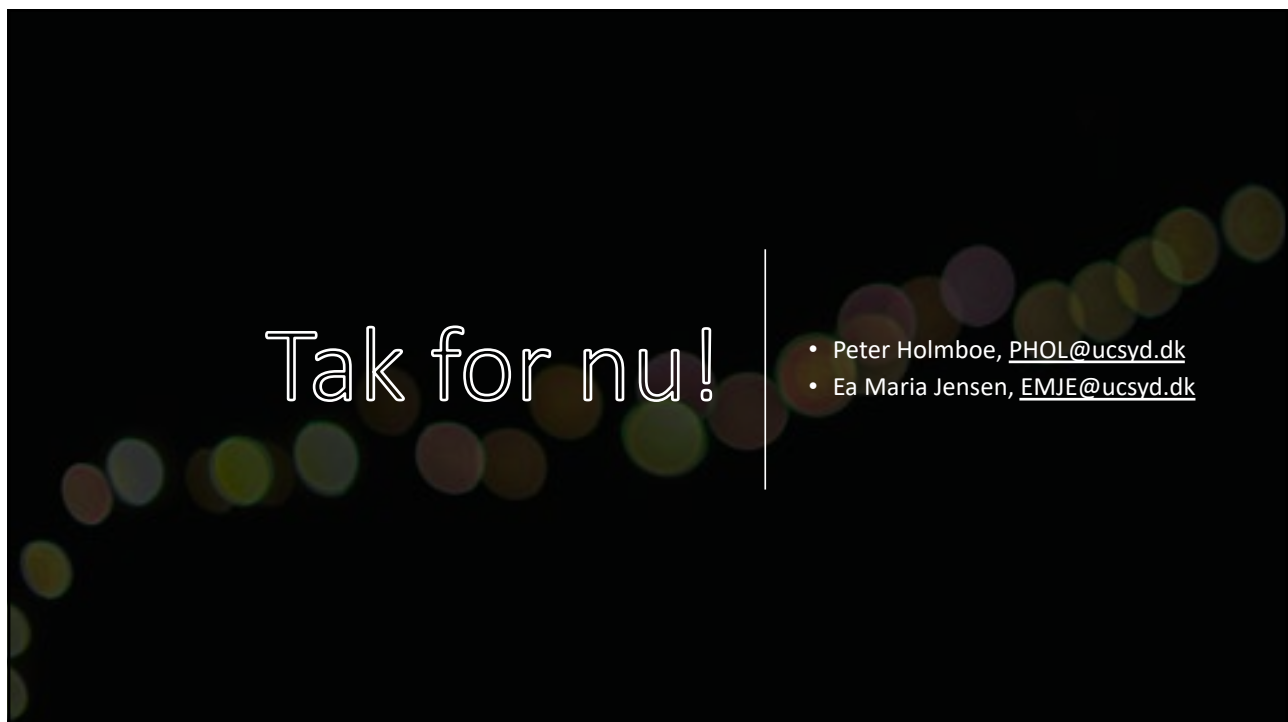
Podcasting kan være et meget effektivt redskab til at engagere studerende og forbedre deres læring.

Podcasting kan bruges til en række forskellige undervisningsformål, fra at introducere nye koncepter til at hjælpe studerende med at reflektere over og bearbejde deres egen læring.

For at skabe effektive podcast-episoder skal undervisere tænke nøje over deres målgruppe, deres budskab og deres præsentationsstil og rolle.

Det vigtigt at huske på potentielle udfordringer og begrænsninger - ex. adgang til teknologi, tid og ressourcer til at planlægge, oprette, redigere og publicere.

37



38